

METODE RISET BISNIS DAN PERMODELAN

EDISI 2

PROF.DR. HARMON CHANIAGO, M.SI.

DR.HARI MUHARAM, SE., MM.

DR. YEN EFAWATI, SE., MM.



SEPTEMBER, 2024

 Edukasi Riset
Digital, PT
Bandung, Indonesia

METODE RISET BISNIS DAN PERMODELAN. Edisi 2

Prof. Dr. Harmon Chaniago, M.Si.
Dr. Hari Muharam, SE., MM.
Dr. Yen Efawati, SE., MM.



Penerbit: Edukasi Riset Digital PT

Metode Riset Bisnis dan Permodelan (Edisi 2)

ISBN 978-623-94738-6-0

Hak Cipta 2023-2024, Pada Prof. Dr. Harmon Chaniago, M.Si.

Pasal 2

- (1) Hak cipta merupakan hak eksklusif bagi pencipta atau pemegang Hak cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan

Pasal 72

- (1) Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana di maksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (Lima Milyar Rupiah)
- (2) Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

Cetakan Kesatu, Edisi 2, September 2024

Penulis:

Prof. Dr.Harmon Chaniago, M.Si.

Dr. Hari Muharam, SE., MM.

Dr. Yen Efawati, SE., MM.

Editor:

Dr. Yen Efawati, SE., MM.

Penerbit:

EDUKASI RISET DIGITAL, PT

Jl. Panorama Raya No. 5

Komp. Puri Cipageran Indah 2, Blok E1

Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat, Indonesia.

Telp. 022-86600582

KATA PENGANTAR

Dalam era yang penuh dengan perubahan, dinamis dan kompetisi global, pemahaman mendalam tentang bagaimana melakukan riset yang efektif dan membangun model yang akurat menjadi semakin penting bagi para akademisi, praktisi, dan mahasiswa di bidang bisnis.

Buku "Metode Riset Bisnis dan Permodelan," menghadirkan panduan komprehensif yang menggabungkan teori dan praktik terkini dalam metodologi riset bisnis dengan pendekatan permodelan yang kuat.. Ditujukan untuk membantu pembaca memahami esensi dari proses riset yang sistematis dan mengembangkan model-model yang mampu menggambarkan dinamika kompleks dalam lingkungan bisnis.

Buku ini mencakup langkah-langkah praktis dalam merancang penelitian, mengumpulkan dan menganalisis data, serta menyajikan temuan dalam format yang meyakinkan. Pada cetakan kedua 2024 ditambahkan penggunaan SmartPLS sebagai alat pengolah data. Selain itu, pembaca juga akan dibimbing melalui proses pembuatan model riset bisnis yang relevan dan realistis, dengan penggunaan contoh-contoh studi kasus yang beragam.

Kami percaya bahwa buku ini akan menjadi panduan berharga bagi para mahasiswa yang sedang belajar tentang riset bisnis, para akademisi yang ingin mengembangkan metodologi riset yang inovatif, dan para praktisi bisnis yang ingin menerapkan pendekatan berbasis bukti dalam pengambilan keputusan.

Akhirnya, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini, dan kami berharap bahwa buku "Metode Riset Bisnis dan Permodelan" ini akan memberikan manfaat yang besar bagi para pembaca.

Bandung, September 2024
Salam dari tim penulis,

Harmon Chaniago

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I PENGANTAR TENTANG RISET.....	1
1.1 Sekilas Tentang Riset.....	1
1.2 Fungsi dan Peran Riset.....	4
1.3 Jenis-jenis Riset.....	7
1.4 Ciri Riset Ilmiah.....	10
1.5 Siklus Riset Ilmiah.....	13
1.6 Etika Riset.....	17
Rangkuman.....	20
Ujilah Kemampuan Anda.....	20
BAB II LATAR BELAKANG DAN PERUMUSAN MASALAH	21
2.1 Sumber Permasalahan dan Ide Riset.....	21
2.2 Latar Belakang Riset.....	24
2.3 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	26
2.4 Maksud, Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	30
2.5 Peta Riset.....	32
Rangkuman.....	38
Uji Kemampuan Anda.....	39
BAB III MEMBANGUN KERANGKA TEORI.....	40
3.1 Tinjauan Pustaka.....	40
3.2 Kerangka Pemikiran dan Variabel.....	43

3.2.1 Tentang Variabel.....	43
3.3.2 Membuat Kerangka Pemikiran.....	47
3.3 Penelitian Terdahulu	51
3.4 Hipotesis Penelitian.....	52
Rangkuman.....	54
Uji Kemampuan Anda.....	54
BAB IV BERBAGAI METODE RISET.....	55
4.1 Beberapa Metode Riset	55
4.2 Objek dan Subjek Riset.....	66
4.3 Operasional Variabel & Indikator	67
4.4 Populasi, Sampel dan Sampling	69
4.5 Menentukan Ukuran Sampel.....	76
4.6 Sumber Data.....	81
4.7 Teknik Mendapatkan Data	82
4.8 Biaya dan Jadwal Riset	84
Rangkuman.....	86
Uji Kemampuan Anda.....	86
BAB V HIPOTESIS RISET.....	87
5.1 Tentang Hipotesis.....	87
5.2 Karakteristik Hipotesis yang Bernilai	89
5.3 Penulisan Hipotesis Statistik	94
5.4 Prosedur Pengujian Hipotesis Statistik Menggunakan Software	96
Rangkuman.....	97
Uji Kemampuan Anda.....	98

BAB VI TENTANG PENGUKURAN VARIABEL, SKALA	
DATA DAN KUESIONER	99
6.1 Tentang Pengukuran Variabel Riset.....	99
6.2 Skala Data dan Pengukuran Variabel.....	102
6.3 Skala Pengukuran.....	106
6.4 Membangun Kuesioner	110
6.5 Validitas Alat Ukur	120
6.6 <i>Coding</i> dan Reliability Data.....	126
6.7 Reliabilitas Data Hasil Penelitian	127
Rangkuman.....	130
Ujilah Kemampuan Anda.....	131
BAB VII STATISTIK DESKRIPTIF	132
7.1 Analisis Deskriptif.....	133
7.2 Analisis Korelasi	141
7.3 Analisis Regresi.....	147
7.4 Analisis Faktor	158
Rangkuman.....	168
Ujilah Kemampuan Anda.....	169
BAB VIII PERMODELAN (<i>MODELING</i>)	170
8.1 Pengertian Permodelan.....	170
8.2 Penggunaan Simbol pada Model Penelitian.....	173
8.3 Berbagai Kriteria Dalam Penelitian	183
Rangkuman.....	187
Ujilah Kemampuan Anda.....	188
BAB IX MULTIVARIATE ANALYSIS DAN AMOS	189

9.1 Pengertian Multivariate dan AMOS.....	189
9.2 Mengenal AMOS	190
9.3 Mengenal SmartPLS.....	198
9.4 Mengolah Data Untuk Model Riset Sederhana.....	203
9.5 Mengolah Data Untuk Model Median dengan Analisis Regresi Berganda	210
9.6 Mengolah Data Untuk Model Median dengan Analisis Jalur	223
9.7 Mengolah Data Untuk Model Holistik dengan Analisis Multivariate.....	231
Rangkuman.....	239
Ujilah Kemampuan Anda.....	240
BAB X PENULISAN LAPORAN RISET & PROYEK	241
10.1 Penggunaan Bahasa.....	242
10.2 Aturan Kutipan & Penulisan Referensi	244
10.3. Teknik Pembuatan Laporan Riset	251
10.4 Penulisan Artikel Ilmiah.....	257
10.5 Penulisan Laporan Tugas Akhir Proyek.....	259
Rangkuman.....	263
Ujilah Kemampuan Anda.....	264
DAFTAR PUSTAKA	265

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Hasil Penelitian Terdahulu	51
Tabel 4.1: Operasional Variabel.....	68
Tabel 4.2: Populasi dan Minimal Sampel yang Harus Diambil....	79
Tabel 4.3: Rencana Biaya Penelitian.....	84
Tabel 4.4: Jadwal Penelitian.....	85
Tabel 6.1: Output Korelasi Variabel X	123
Tabel 6.2: Hasil Validitas Variabel X	123
Tabel 6.3: Data Mentah dari Kuesioner.....	126
Tabel 6.4: Standar <i>Alpha Cronbach's</i>	129
Tabel 6.5: Hasil Reliability Tes.....	130
Tabel 7.1: Hasil Pengujian Deskriptif Statistik.....	136
Tabel 7.2: Frekuensi Pendidikan Karyawan PT X.....	139
Tabel 7.3: Hasil Pengolahan <i>Crosstab</i>	140
Tabel 7.4: Data Mentah Jumlah Jam Kerja dan Hasil Kerja	145
Tabel 7.5: Korelasi Jumlah Jam Kerja dengan Hasil Kerja	146
Tabel 7.6: Pengklasifikasian Korelasi	147
Tabel 7.7: Pengklasifikasian Total Efek.....	153
Tabel 7.8: Pedoman Analisis Faktor	168
Tabel 8.1: Simbol untuk Model Penelitian.....	174
Tabel 8.2: Kriteria Uji Validitas Alat Ukur	183
Tabel 8.3: Standar Alpha Cronbach's	184
Tabel 8.4: Kriteria Uji Korelasi.....	185
Tabel 8.5: Kriteria Uji Regresi (Tingkat Pengaruh).....	185
Tabel 8.6: Pedoman Analisis Faktor	186
Tabel 8.7: Indeks Uji Kelayakan Model (<i>Model feasibility test index</i>)	187

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Tahapan Penelitian	14
Gambar 1.2: Ilustrasi Siklus Penelitian	17
Gambar 2.1: Pola Penyusunan Latar Belakang	25
Gambar 2.2: Perbedaan Identifikasi dan Perumusan Masalah	27
Gambar 2.3: Inti Bab Pendahuluan	32
Gambar 2.4: Konsep Peta Riset.....	34
Gambar 2. 5: Contoh Peta Riset.....	35
Gambar 3.1: Contoh Kerangka Pemikiran	50
Gambar 4.1: Beberapa Metode Riset	57
Gambar 4.2: Ilustrasi populasi dan sampel	71
Gambar 4.3: Berbagai Teknik Sampling.....	73
Gambar 5. 1: Pengelompokkan Hipotesis	88
Gambar 6.1: Ilustrasi Dalam Mengukur Konsep	102
Gambar 6.2: Tingkatan Data	103
Gambar 6.3: Keterkaitan Kuesioner dengan Bagian lain	111
Gambar 6.4: Lay-out dari Kuesioner.....	114
Gambar 6.5: Prinsip Validitas Isi	120
Gambar 7.1: Variabel yang akan diuji.....	135
Gambar 7.2: Hubungan satu variabel dengan variabel lain.....	143
Gambar 7.3: Daerah signifikansi hitung untuk Korelasi.....	144
Gambar 7.4: Model penelitian (sederhana).....	148
Gambar 8.1: Korelasi Variabel Gaji dengan Prestasi Kerja; atau	176
Gambar 8.2: Korelasi Variabel Prestasi Kerja dengan Gaji	176
Gambar 8.3: Efek Variabel Gaji dengan Prestasi Kerja	176
Gambar 8.4: Model B.....	177
Gambar 8.5: Model A.....	177
Gambar 8.6: Contoh Alternatif Model Median	178
Gambar 8.7: Contoh Alternatif Model Median	178
Gambar 8.8: Beberapa Alternatif Model Penelitian.....	181
Gambar 8.9: Alternatif model struktur analisis jalur.....	182

Gambar 9.1: Relasi Inovasi dengan Keberhasilan Usaha	203
Gambar 9.2: Data Mentah dalam SPSS (260 responden)	204
Gambar 9.3: Desain Penelitian via AMOS.....	206
Gambar 9.4: Pengaruh Inovasi Produk pada Keberhasilan Usaha	209
Gambar 9.5: Relasi variabel,,terhadap	211
Gambar 9.6: Efek masing-masing variabel	222
Gambar 9.7: Keterkaitan Jalur Penelitian.....	223
Gambar 9.8: Rancangan Model Penelitian	231
Gambar 9.9: Hasil Perhitungan Analisis Faktor	239

METODE RISET BISNIS DAN PERMODELAN



Prof. Dr. Harmon Chaniago, M.Si. Dosen Politeknik Negeri Bandung, Program Studi Administrasi Bisnis. Berbekal pengalaman mengajar lebih dari 33 tahun dan melakukan penelitian terapan pada berbagai perusahaan dan UMKM, penulis berusaha menuangkannya dalam bentuk tulisan. Ada beberapa tulisan yang telah dihasilkan seperti: Manajemen Kantor Kontemporer, Metode Penelitian Bisnis dan Keuangan, Korespondensi untuk Usaha Kecil, Panduan Teknis Pembuatan Kemasan Makanan dan yang terbaru Manajemen Ritel & Implementasinya. Bidang keahlian penulis silahkan lihat di: <https://orcid.org/0000-0002-7089-5757>; Scopus Author ID: 57211940277.



Dr. Hari Muharam, SE. MM. alumni terbaik S1 Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Pakuan Bogor tahun 1998, dan menyelesaikan studi jenjang doktor Ilmu Manajemen pada tahun 2016. Pada periode 2006-2012 menjabat sebagai Sekretaris Program Studi Manajemen Program Pascasarjana Universitas Pakuan Bogor. Selama dua periode (2012-2022) sebagai Wakil Rektor Bidang SDM dan Keuangan Universitas Pakuan, Bogor dan saat ini aktif sebagai dosen senior Universitas Pakuan Bogor. Bidang keahlian: manajemen pemasaran, manajemen operasional, manajemen sumberdaya manusia dan sistem manajemen mutu.



Dr. Yen Efawati, SE., MM. bergabung dengan Asosiasi Ahli Administrasi Indonesia sejak 2020 dan mengelola jurnal IJABO. Penulis merupakan alumni program doktoral ilmu manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia dan menjadi editorial beberapa buku. Sampai saat ini masih aktif menulis artikel ilmiah bidang manajemen di jurnal bereputasi tingkat nasional maupun internasional. Bidang keahlian silahkan lihat di: <https://orcid.org/0000-0002-1229-0848>; Scopus Author ID: 57695909300.

Penerbit:
EDUKASI RISET DIGITAL, PT
Jl. Panorama Raya No. 5
Komp. Puri Cipageran Indah 2, Blok E1
Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat.
Telp. 022-86600582

ISBN 978-623-94738-6-0 (PDF)

